



Nombre del Programa: SF Fomento al Turismo Sustentable

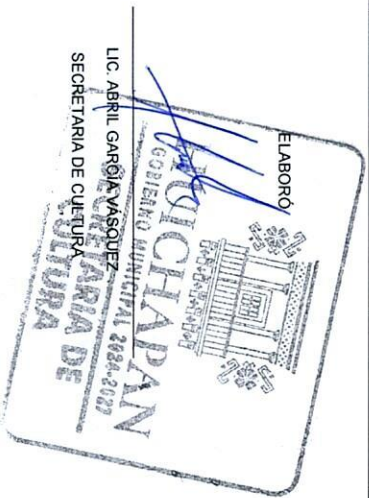
Ejercicio Fiscal 2025 Secretaría de Cultura

Periodo que se reporta: CUARTO TRIMESTRE

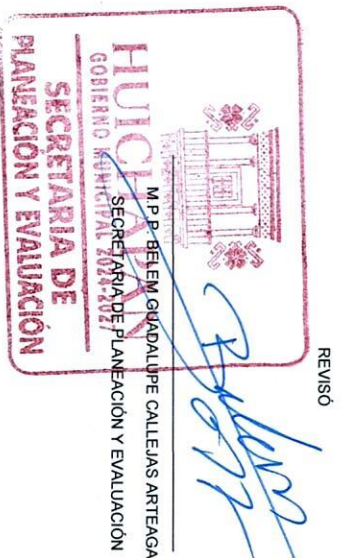
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluye el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea Base	Metas Programadas	Metas Ajustadas	Avance de Metas Trimestral	Avance de Metas Anual
Fin	Desarrollo turístico sostenible en Huichapan	Eficacia	Mide el crecimiento económico derivado del turismo como resultado del programa	(Derrama económica anual en Huichapan / Año base) x 100	Pesos	Anual	Ascendente	20,000,000	22,000,000	22,000,000	22,000,000	2,000,000
Componente 1	Gestión turística formalizada	Eficacia	Cuenta de reuniones convocadas y realizadas formalmente con acta	Número total de reuniones institucionales realizadas en el año	Número	Anual	Ascendente	0	4	4	4	4
Actividad 1 C1	Consejo de Turismo Municipal creado	Eficacia	Verifica existencia y funcionamiento del Consejo	Número total de reuniones realizadas en el año	Cantidad	Anual	Ascendente	0	1	1	0	1
Actividad 2 C1	Plan Estratégico de Turismo elaborado	Eficiencia	Grado de avance del plan estratégico de turismo	(Número de entregables realizados / Total de entregables planificados) x 100	Cantidad	Anual	Ascendente	0	1	1	0	1
Propósito	Huichapan recibe mayor número de turistas nacionales e internacionales	Eficacia	Porcentaje de aumento en el número de visitantes a Huichapan respecto al año base	$\left(\frac{\text{Visitantes año actual} - \text{Visitantes año base}}{\text{Visitantes año base}} \right) \times 100$	Cantidad	Anual	Ascendente	125,000	185,000	185,000	28,169	206,299
Componente 3	Posicionamiento turístico de Huichapan mejorado	Eficiencia	Registro oficial de visitantes por medios digitales o físicos	Número total de visitantes registrados en el año	Número	Anual	Ascendente	2	8	8	2	8
Actividad 1 C3	Campañas de marketing turístico ejecutadas	Eficiencia	Conteo de campañas documentadas en redes, TV, radio o medios	Número de campañas de promoción ejecutadas en el año	Número	Trimestral	Ascendente	5	64	64		21
Actividad 2 C3	Participación en ferias turísticas realizadas	Eficiencia	Participación institucional comprobada con registro y evidencia	Número total de ferias asistidas con representación oficial	Número	Trimestral	Ascendente	4	12	12	6	5

Componente 4	Infraestructura turística mejorada	Eficiencia	Porcentaje de cumplimiento de calidad según estándares oficiales	(Número de establecimientos que cumplen / Total de establecimientos evaluados) x 100	Porcentaje	Trimestral	Acendente	18%	54%	54%	0	5%
Actividad 1 C4	Establecimientos rehabilitados y certificados	Eficiencia	Conteo de mejoras estructurales o de operación con certificación	Número total de establecimientos rehabilitados con evidencia	Cantidad	Trimestral	Acendente	0	2500	2500	110	110
Actividad 2 C4	Personal turístico capacitado	Eficiencia	Registro de participantes con lista firmada y constancias entregadas	Número total de personas capacitadas con constancia	Número	Trimestral	Acendente	12	88	88	96	5
Componente 5	Participación comunitaria fortalecida	Eficiencia	Porcentaje de comunidades involucradas formalmente en acciones del programa	(Número de comunidades participantes / Total de comunidades meta) x 100	Porcentaje	Anual	Acendente	36%	90%	90%	90%	100%
Actividad 1 C5	Talleres participativos realizados	Eficiencia	Conteo de sesiones comunitarias efectuadas	Número total de talleres realizados con registro	Número	Trimestral	Acendente	4	12	12	8	1
Actividad 2 C5	Consejos comunitarios de turismo integrados	Eficiencia	Mide presencia de estructuras comunitarias de gobernanza turística	Número de consejos operando con actas o reglamentos	Cantidad	Anual	Acendente	0	1	1	1	1
Actividad 3 C5	Certificación de sostenibilidad iniciada	Eficacia	Verifica gestiones de certificación con expedientes abiertos	Número de trámites de certificación iniciados	Cantidad	Trimestral	Acendente	0	1	1	0	1



LIC. ABRIL GARIBAY VÁSQUEZ
SECRETARÍA DE CULTURA



M.P. BELEM GUADALUPE CALLEJAS ARTEAGA
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN